

# Noch mehr Umsatz in der Gastronomie ?

BRANDSGROUP24 AUS BREMEN HAT CLEVERE IDEEN

Die Firma Brandsgroup24 aus Bremen entwickelt Neuheiten für die Gastronomie und Hotellerie.

So gehört zum aktuellen Programm auch Strohschirme. Diese haben sich mittlerweile weltweit in der Szene bewehrt und durchgesetzt. Besonders stolz ist man, dass die Strohschirme viele positive Eigenschaften besitzen wie z.B. 100% ökologisch, sehr dekorativ, bis zu 15 Jahren Haltbar und vor allem für die Gastronomie und Hotellerie interessant: Besonders robust. Jedes Wetter, ob Sonne, Sturm oder Schnee, macht den extrem robusten Sonnenschirmen nichts aus, so Verkaufsleiter Steve Hergert. Die Strohschirme gibt es im Durchmesser von 2 m bis zu 4 m, auf Wunsch mit Heizungsanlage oder hochmodern mit fernbedienbaren LED-Licht per iPhone-App.

Heute vertreibt die Strohschirm-Manufaktur neun verschiedene Modelle der charakteristischen Malorca-Schirme.

Das mediterrane Modell Palma zum Beispiel oder die exotische Variante Karibik I mit doppelt verarbeiteter Palmfaserauflage und überhängenden Fransen. „Da die Luft frei zirkulieren kann, schützen die Schirme vor Hitzestau und UV-Strahlen“, erklärt der junge Unternehmer. Das zerlegbare Sys-



tem ermöglicht es, Schirme mit einem Durchmesser von bis zu fünf Metern zu bauen.

Ganz neu im Programm ist der Feuertisch mit Barbecue- Grill Funktion sowie Heizung mit einer Leistung von 11,4 KW. Der Feuertisch eignet sich für bis zu 14 Personen und verhilft garantiert zu mehr Umsatz, allein schon das Alleinstellungsmerkmal Ihres Angebotes. Größe und Tischhöhe können frei gewählt werden, sowie die Tischplattenfarbe, so Hergert.

Gern erhalten Sie weitere Informationen unter [www.strohschirm-manufaktur.de](http://www.strohschirm-manufaktur.de) oder [www.feuertisch.com](http://www.feuertisch.com). Oder Sie rufen Steve Hergert für eine unverbindliches Beratungsgespräch an: 0421/408960550. Sie finden uns auch auf der GASTRO in Rostock.

